



Visie:

De manier waarop klanten communiceren en organisaties informatie uitwisselen verandert in hoog tempo.

De technologie rondom informatielogistiek ontwikkelt zich razendsnel. Nieuwe communicatiekanalen ontstaan en worden relevant. Door de digitalisering is bijna alles meetbaar en beschikken organisaties over steeds meer informatie. Dit alles biedt kansen voor organisaties om meerwaarde uit klantcommunicatie te genereren, maar er ontstaan ook nieuwe risico's.

Privacy, security en klantbeleving staan permanent onder aandacht van politiek en publiek. Organisaties worden geacht om op de juiste manier hierop in te spelen, bijvoorbeeld door een duurzame en verantwoorde huishouding van de informatiestroom.

Klantbeleving en klantcommunicatie worden steeds vaker onderwerpen aan de bestuurstafel.

Missie:

De vereniging Xplor Nederland is dé community voor de klantcommunicatie-professional. Zij zoekt, stimuleert, ontwikkelt en deelt hoogwaardige kennis over klantcommunicatie en informatieverwerking. Xplor Nederland acteert op de grenzen van ECM, EIM, MarCom en ICT als bruggenbouwer tussen de klantcommunicatie professional en zijn opdrachtgever.

Strategie:

De vereniging Xplor Nederland (ver)bindt klantcommunicatie professionals in de categorieën 'eindgebruiker' en 'leverancier'. De leden van Xplor Nederland blijven accuraat geïnformeerd over relevante ontwikkelingen en delen hun bevindingen. Xplor Nederland focust op de totale waardeketen van klantcommunicatie. Samenwerking met andere kennisplatformen dient strategische waarde toe te voegen.

De Xplor community stoelt op het motto: 'Leden halen & brengen'.

Positionering:

De vereniging Xplor Nederland is hét door de markt herkende en erkende kennisplatform voor de klantcommunicatie professional. Bruggenbouwers ondersteunen de organische groei van Xplor en monitoren de belangen van de Xplor-leden op de grenzen van de sub-domeinen binnen het domein van klantcommunicatie. De vereniging Xplor Nederland is de toonaangevende kennispartner met internationale connecties, verzorgt de EDP-certificering en werkt samen met andere kennisplatforms.

Algemeen:

- Xplor wordt zelf géén SIG binnen een andere organisatie. Xplor kan wel een SIG opzetten.
- Kleinschalige evenementen voor de leden organiseren, op beperkte reisafstand, regionaal.
- Penningmeester zal meer betrokken worden bij de financiële administratie.

Bestuurstaken:

Voorzitter	Wim Ledger	2020	Dagelijks Bestuur
Secretaris-Vicevoorzitter	Roberto Nagel	2020	
Penningmeester	Pierre Kraakman	2019	
Inrichten AIIM-Chapter	Philip van der Most	2018	
Samenwerking met andere kennisplatforms	Wim Ledger		
Uitdragen Xplor-boodschap	Roberto Nagel		
Communicatie, website en social media (plan en beleid)	Bert Alblas (<i>Back-up: Peter van der Vorst</i>)	2020	
Leden en sponsors (beleid, pakket en werving)	Peter van der Vorst (<i>Back-up: Bert Alblas</i>)	2020	
Kennisdeling/evenementen	Bas de Witte (<i>Back-up: Pierre Kraakman</i>)	2020	
EDP-Certificering	Pierre Kraakman (<i>Back-up: Bas de Witte</i>)	2019	
Administratie	Johan Hooglander	Onbepaald	
Ondersteuning	Adriana Kegley	Onbepaald	